

Redaktionelle retningslinjer for De Offentlige Tandlægers medier

Formål:

Nyhedsbrevet sendes til De Offentlige Tandlæges medlemmer. Formålet med at udsende nyhedsbrevet er:

1. at formidle De Offentlige Tandlægers fagpolitiske holdninger og synspunkter samt baggrunden herfor som udtrykt af De Offentlige Tandlægers hovedbestyrelse. Formidlingen sker gennem leder, artikler og interviews
2. at give plads til medlemsdebat. Medlemmer, der er uenige med hovedbestyrelsen, skal kunne komme til orde i nyhedsbrevet indenfor rammerne af et læserbrev. Hovedbestyrelsen skal altid have mulighed for at svare på debatindlæg i samme nummer som debatindlægget offentliggøres.
3. at gengive andre organisationers holdninger og synspunkter som klip fra hjemmesider, medlemsblade eller dagspresse
4. at formidle tandfaglig viden gennem faglige artikler, trepartsinterviews og henvisninger / links til relevant, aktuel og ny viden
5. at promovere kurser og faglige arrangementer gennemført af De Offentlige Tandlæger
6. at formidle viden om nye regler, systemer og metoder af betydning for at udøve eller administrere kommunal tandpleje
7. at give et billede af, hvordan de kommunale tandplejer organiserer sig herunder løser konkrete opgaver
8. at formidle viden om faglige og eller videnskabelige initiativer, der gennemføres i kommunal tandpleje
9. at formidle viden om de ansattes løn- og arbejdsvilkår herunder de arbejdsmiljøretlige regler
10. at informere om medlemmernes karriereforløb
11. at sælge produkt- og stillingsannoncer

Organisation:

Nyhedsbrevet udgives i henhold til en for kalenderåret fastlagt produktionsplan. Til at sikre opfyldelse af dette ansættes en redaktør, der med reference til og under indholdsmæssig instruktion fra hovedbestyrelsen skriver og samler stof jf. pkt. 1, 2 og 3. Den ansatte redaktør skriver og samler på samme måde stof jf. pkt. 3-10 med reference til og under indholdsmæssig instruktion fra et af hovedbestyrelsen nedsat fagligt redaktionsudvalg. Redaktøren og det faglige redaktionsudvalg kan indenfor budgettets rammer mødes og afholde telefonmøder.

Redaktøren kan i sit arbejde betjene sig af fotografer, illustratører samt freelancejournalister indenfor det med direktøren aftalte budget. For stof købt af freelancearbejdskraft gælder de samme indholdsmæssige retningslinjer, og det er redaktørens ansvar at retningslinjerne følges.

Salg af annoncer jf. pkt. 11 sker gennem annoncebureau, for tiden DG Media.